



2010年5月18日

INAXとサンウエーブが営業部門を統合した新会社 『株式会社INAXサンウエーブマーケティング』 設立の概要と営業基本方針について

株式会社住生活グループ（社長：杉野正博 以下、住生活グループ 本社：東京都中央区）の事業会社である株式会社INAX（社長：川本隆一 以下、INAX 本社：愛知県常滑市）とサンウエーブ工業株式会社（社長：織田昌之助 以下、サンウエーブ 本社：東京都千代田区）は、両社の営業部門を統合した子会社『株式会社INAXサンウエーブマーケティング』（以下、ISM 本社：東京都中央区）を共同出資（出資比率INAX75%サンウエーブ25%）で設立しました。代表取締役には石原俊一（現INAX取締役 専務執行役員 営業本部長）が就任し、7月1日から営業を開始します。ISMは住生活グループの統合販売戦略を立案・推進する株式会社LIXILと連携し、水回り事業セグメントの販売シナジーを追究していきます。

— 記 —

1、設立の背景と目的

建築基準法の改正や海外発の金融危機の影響で国内の新築着工件数が大幅に落ち込むなか、水回り業界ではストック需要の獲得に向け、これまでにない新しい取り組みを求められています。

今回の新会社設立によりINAX・サンウエーブの営業部門を統合することで、効率的且つきめ細かな営業を実現し、長期的な成長が期待されるストック市場への取り組みを更に強化することができます。

2、ISMの営業基本方針

①リフォーム市場に対する営業強化

INAXのバスルーム、洗面化粧台、衛生陶器、タイルとサンウエーブのキッチンという最強の水回り商品群と強力な営業体制により、成長市場であるストック市場へのきめ細かな取り組みを強化します。

②水回り共同ショールームの実現

INAX、サンウエーブ、トステムのショールームを順次共同ショールーム化。1ヶ所であらゆる水回り商品をご提案、ご選定いただける場へと進化します。

③両社の取引先との関係強化によるパートナーシップの拡大

- ・魅力ある水回り商品群と情報・サービスをワンストップで提供します。
- ・バックサポート業務（見積り、図面作成、受注、問合せ対応など）の統合により、お客さま対応力の向上を実現します
- ・両社の物流・工事・メンテナンスなどの機能を一体化し、サービスの向上を実現します。

3、『I N A Xサンウエーブマーケティング』会社概要

社名	株式会社 I N A Xサンウエーブマーケティング（略称：I S M）
代表取締役 社長執行役員	石原俊一（いしはら としかず） （現・I N A X取締役 専務執行役員 営業本部長）
取締役の構成	取締役 14 人 （※代表取締役含む。内非常勤 6 名。内訳：I N A Xから 7 名、サンウエーブから 4 名、住生活グループから 3 名）
株主	I N A X、サンウエーブ
出資比率	I N A X75% サンウエーブ 25%
事業内容	住生活グループ内の水回り製品の仕入れ販売
資本金	1 億円
従業員数	3,948 人 （I N A Xから 2,520 名、サンウエーブから 1,428 名 2010 年 4 月末時点）
本社所在地	東京都中央区日本橋三丁目 1 3 番 5 号
営業開始日	2010 年 7 月 1 日（登記上の設立日は 2010 年 4 月 22 日）



生年月日： 昭和 22 年 8 月 10 日 （62 才）

略歴：

昭和 45 年 4 月 伊奈製陶株式会社 （現 株式会社 I N A X）

平成 8 年 1 月 住空間事業本部住器事業部住器営業部長

平成 12 年 1 月 取締役 営業統括部営業推進部長

平成 14 年 10 月 取締役 営業本部営業推進統括部長

平成 15 年 4 月 取締役 営業統括部長

平成 16 年 6 月 取締役 常務執行役員 営業統括部長

平成 17 年 6 月 取締役 常務執行役員 営業本部長

平成 18 年 6 月 取締役 専務執行役員 営業本部長（現職）

平成 22 年 5 月 株式会社 I N A Xサンウエーブマーケティング
代表取締役 社長執行役員就任